



Nove priložnosti, nenehni izzivi

Tržna znamka RANDI

Temeljni dejavnosti podjetja sta **proizvodnja ter trženje sezonskih daril** za posebne priložnosti: Novo Leto, Božič, Veliko Noč in Valentinovo.

Produkt sestavlja **igračka v kombinaciji čokolado italijanskega porekla oziroma bonboni**. Igrače so narejene iz različnih, kakovostnih materialov v skladu z najnovejšimi trendi. Kolekcije sestavljajo plišaste in lesene igrače ter igrače, ki vzpodbujajo otrokovo kreativnost.

- Primer Novoletne kolekcije



Sladkarije



- Primer Velikonočne kolekcije



Bonboni



Čokoladna jajčka v nahrbtniku



www.randigroup.com



Nove priložnosti, nenehni izzivi

Široka prodajna mreža po vseh kontinentih

Večino naših izdelkov izvažamo v skoraj 40 držav. Sodelujemo z največjimi trgovskimi verigami: Carefour, Spar, Rewe Group, Intermarche, Leclerc, Tesco in drugimi. Velike trgovske verige nas uvrščajo med prve tri ponudnike po kakovosti in primerni ceni.

Na področju celotne Slovenije sodelujemo s tremi največjimi trgovskimi sistemi: Mercatorjem, Sparom in Tušem. Na Mercatorjevih policah najdete 130 naših izdelkov, večino kar na 600 prodajnih mestih po celi Sloveniji. V Tušu je zastopanih 80 izdelkov, v Sparu pa 70. Naši manjši, pa prav tako pomembni trgovski partnerji so še Leclerc, Fama, Jagros ter mnogi drugi.

Izdelke pod svojo blagovno znamko RANDI tržimo tudi na Hrvaškem, v Srbiji, Bosni in Hercegovini, Črni gori, Makedoniji ter na Kosovem.



www.randigroup.com



Nove priložnosti, nenehni izzivi

Zastopniki uveljavljenih znamk

Poznani smo tudi kot zastopniki že uveljavljenih znamk:
Sorini, Gusparo, Sperlari, Sweet, Liking, Vita Vigor, Limmi
in Felce Azzurra.



Sperlari



Odgovoren odnos do otrok in okolja

Še posebej je naša pozornost namenjena otrokom. Vlagamo v projekte, ki podpirajo otrokov **vsestranski razvoj** in varnost. Z **donacijami in sponzorstvi** skrbimo za razvoj domačega kulturnega in socialnega okolja.



www.randigroup.com



Nove priložnosti, nenehni izzivi

- VIZIJA** *Postati vodilni na evropskem tržišču. Ustvariti priznano in prepoznavno tržno znamko RANDI, ki bo s svojimi izdelki krepila družinske vrednote in bogatila medsebojne odnose.*
- POSLANSTVO** *Z darili v obliki ljubkih igrac in kakovostnih sladkarij zadovoljiti tako otroke kot njihove starše. Igrače naj vzpodbujajo otrokov razvoj, domišljijo ustvarjalnost in zdravje ter omogočajo doživetje igre.*

- Ustanovitev tržne znamke Randi* **1991**
- Ustanovitev podjetja* **2001**
- Dejavnost* **proizvodnja kakava, čokolade in sladkornih izdelkov**
- Distribucija* **vsepovsod**
- Kontakt*



Glavna pisarna
RANDI GROUP S.r.l.
Via S. Michele, 340
34170 GORIZIA, Italy
e: export@randigroup.com

Logistični center
RANDI TREND d.o.o.
Vodovodna pot 5a
5000 NOVA GORICA, Slovenia
t: +386 (5) 33 52 300
f: +386 (5) 33 52 303
e: komerciala@randi.si

Predstavništvo
RANDI SHANGHAI
Yifu Garden
Guoshun Rd
200000 Shanghai, China

Predstavništvo
RANDI SKOPJE
Puškinova Rd 7
1000 Skopje, Macedonia

www.randigroup.com